

Clean-Up Tour



SUMMIT
FOUNDATION

IMPACT REPORT 2023





TABLE DES MATIÈRES

EDITO	03	ENQUÊTE DE SATISFACTION.....	15
À PROPOS DE SUMMIT FOUNDATION	05	PERSPECTIVES 2024-2026	18
LE CLEAN-UP TOUR EN BREF.....	06	STAFF CLEAN-UP TOUR	19
L'ÉDITION 2023	07	REMERCIEMENTS	20
LES CHIFFRES CLÉS DU CLEAN-UP TOUR 2023.....	09	CONTACT	21
BILAN COMMUNICATION	13		

EDITO

Le plastique, malheureusement omniprésent, constitue désormais un défi environnemental majeur. Selon les estimations de l'Office Fédéral de l'Environnement (OFEV), pas moins de 14'000 tonnes de plastique polluent l'environnement suisse chaque année.

Cette réalité alarmante souligne plus que jamais l'urgence de notre mission. Les résultats mettent en lumière la nécessité de collecter les déchets en montagne pour prévenir leur impact sur nos rivières et mers, renforçant ainsi la pertinence du Clean-Up Tour.

Heureusement, la prise de conscience de la population évolue. Chaque geste compte, et notre Clean-Up Tour 2023 en est une illustration tangible. Cette cinquième édition de notre tournée nationale de ramassage des déchets en montagne a été un succès. Ces résultats ne sont pas simplement des chiffres ; ils représentent notre impact concret sur la préservation de nos environnements montagneux.



Dans ce bilan du Clean-Up Tour 2023, nous vous invitons à en apprendre davantage. Nous tenons ici à exprimer nos remerciements aux bénévoles, aux donatrices et donateurs, aux collaboratrices et collaborateurs, ainsi qu'aux partenaires qui nous ont permis de réaliser une très belle édition.

Nous tournons la page sur cette édition avec gratitude et enthousiasme, mais le travail n'est jamais terminé.

Rendez-vous en 2024 pour une nouvelle édition qui promet d'être encore plus impactante et inspirante !

Petra Kohoutová, Cheffe de projet





À PROPOS DE SUMMIT FOUNDATION

Summit Foundation est une ONG environnementale suisse, à but non lucratif et reconnue d'utilité publique.

Depuis 22 ans, elle s'engage pour une diminution des déchets retrouvés dans l'environnement, spécialement en montagne.

Pour ce faire, elle s'appuie sur 3 piliers d'action :

- La sensibilisation et l'éducation à l'environnement
- Le développement de solutions concrètes
- L'organisation d'opérations de ramassage des déchets

Ce dernier pilier, est concrétisé par la tournée nationale de ramassage des déchets en montagne, renommée Clean-Up Tour depuis 2019. Ces actions ont contribué à l'enlèvement de plus de 160 tonnes de déchets depuis 2001.

LE CLEAN-UP TOUR EN BREF

L'abandon de déchets en montagne constitue un vrai fléau pour la nature : pollution de l'eau et du sol, impacts directs pour la faune et impact visuel négatif pour le tourisme. Cette problématique est particulièrement visible à la fonte des neiges.

Après avoir organisé des actions de ramassage depuis 2001 sans lien les unes avec les autres, Summit Foundation a décidé en 2019 de les regrouper sous la forme d'une tournée nationale pour leur donner davantage de poids.

Le Clean-Up Tour rassemble des opérations de ramassage des déchets dans des destinations de montagne dans toute la Suisse. L'objectif de Summit Foundation à travers ce projet est d'augmenter autant la visibilité de ces actions de ramassage, mais aussi leur impact, en prodiguant un soutien organisationnel, logistique et de communication aux destinations partenaires.

Ce projet permet de récupérer les déchets laissés en montagne pour éviter leur dégradation en micro-déchets se retrouvant dans d'autres écosystèmes (lacs, plaines, fleuves, ...).

Les actions de ramassage intégrées au Clean-Up Tour sont ouvertes au grand public et permettent de sensibiliser la population à la présence des déchets en montagne et aux gestes utiles afin de diminuer le littering en zone alpine et, plus généralement, au quotidien. Ces journées familiales, conviviales et ludiques sont destinées autant aux adultes qu'aux enfants.





L'ÉDITION 2023

Le Clean-Up Tour a défini ses principaux objectifs en début d'année : organiser 30 journées de ramassage et réunir une moyenne de 40 participants par événement. Avec 32 actions et une moyenne de 57 participant.e.s, la 5ème édition a non seulement atteint mais dépassé ces objectifs.

Les 1'816 bénévoles dévoués ont réussi à ramasser 3'656 kilogrammes de déchets, démontrant un engagement remarquable envers notre mission. Le nombre de participant.e.s a augmenté de 29% par rapport à 2022.

De plus, une nouvelle destination - Les Pléiades a rejoint le Tour cette année.

Ce succès a été rendu possible grâce au soutien généreux de l'Office Fédéral de l'Environnement (OFEV), The VF Foundation, Carigest – Fondation Pratos, Nidecker Snowboards, Alpinte, Transports Publics du Chablais, Wooper, Algorigin, Picture Organic Clothing, ainsi que de nombreux donateurs et mécènes privés, permettant à Summit Foundation de mener à bien cette tournée 2023.

Le Clean-Up Tour a acquis une reconnaissance nationale grâce au soutien continu de l'Office Fédéral de l'Environnement depuis les éditions 2021 à 2023, marquant ainsi la pertinence et la validité de nos actions en faveur de la protection de l'environnement.

Les Transports Publics du Chablais (TPC) se sont associés à Summit Foundation pour les 7 ramassages prévus dans leurs zones d'action, offrant la gratuité des transports depuis Aigle à tous les bénévoles participant à ces journées de ramassage, constituant ainsi un moyen supplémentaire de sensibilisation environnementale.



Alpinte et Wooper ont contribué à l'expérience des bénévoles en offrant divers cadeaux à ceux qui ont découvert des objets insolites lors de ces journées.

Une nouveauté a été le lancement d'un projet pilote de démantèlement des installations obsolètes en collaboration avec Mountain Wilderness Suisse, témoignant de notre engagement à aborder les défis environnementaux sous tous les angles.

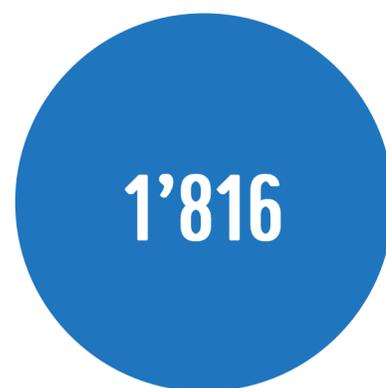
Enfin, parmi les nouveautés matérielles apportées au Clean-Up Tour en 2023, on compte :

- L'introduction d'une enceinte équipée d'un micro sans fil, facilitant la coordination de l'ensemble des bénévoles tout au long de la journée.
- L'achat d'un desk aux couleurs emblématiques du Clean-Up Tour, assurant ainsi une visibilité accrue de notre projet.
- L'adoption de nouveaux pieds métalliques pour les beachflags, simplifiant considérablement la gestion logistique de l'événement.

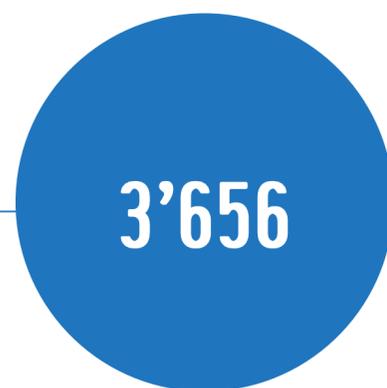
Ces réalisations collectives illustrent notre engagement continu envers la préservation de l'environnement et nous motivent à poursuivre nos efforts pour des montagnes plus propres.



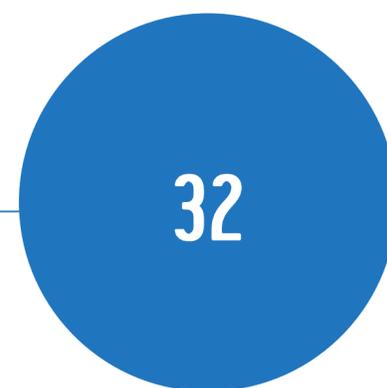
LES CHIFFRES CLÉS DU CLEAN-UP TOUR 2023



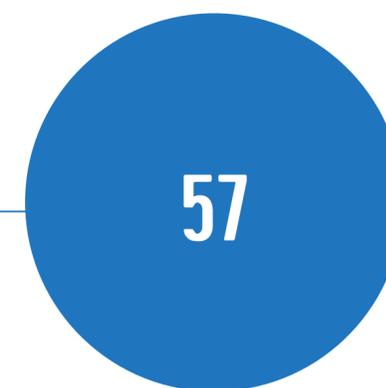
Participant·e·s
au total



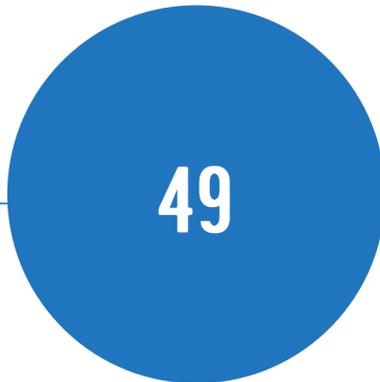
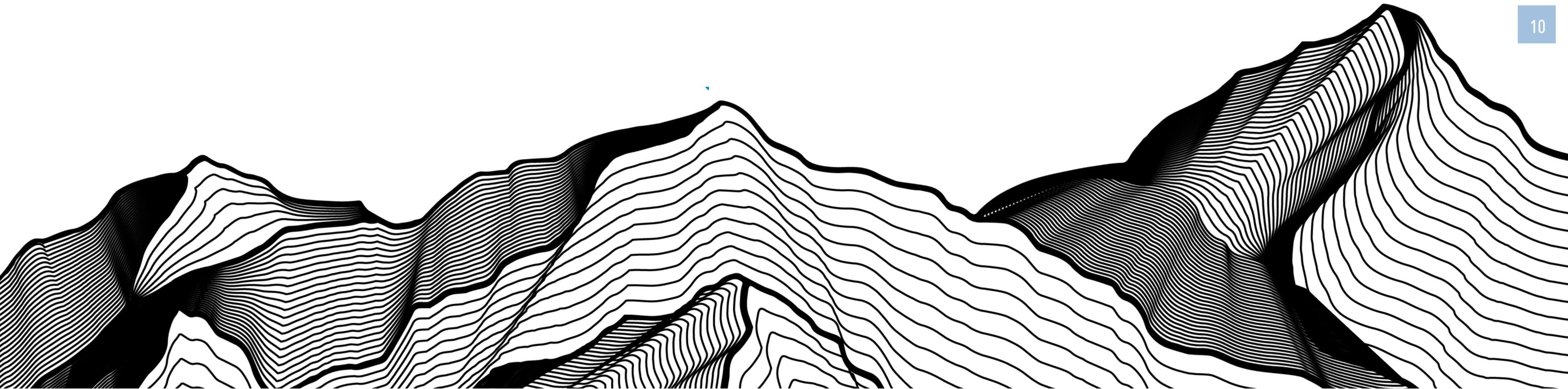
Kilogrammes de
déchets ramassés



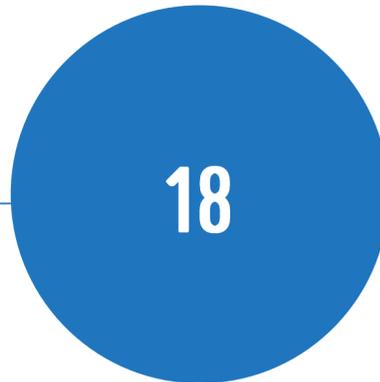
Opérations de
ramassage



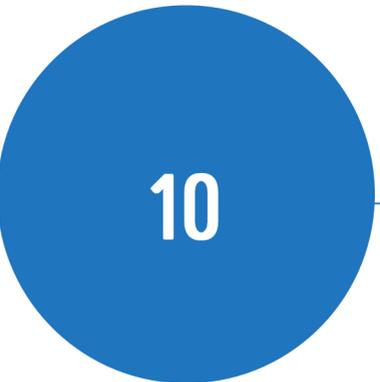
Participant·e·s en
moyenne



Co-organisateurs



Destinations francophones



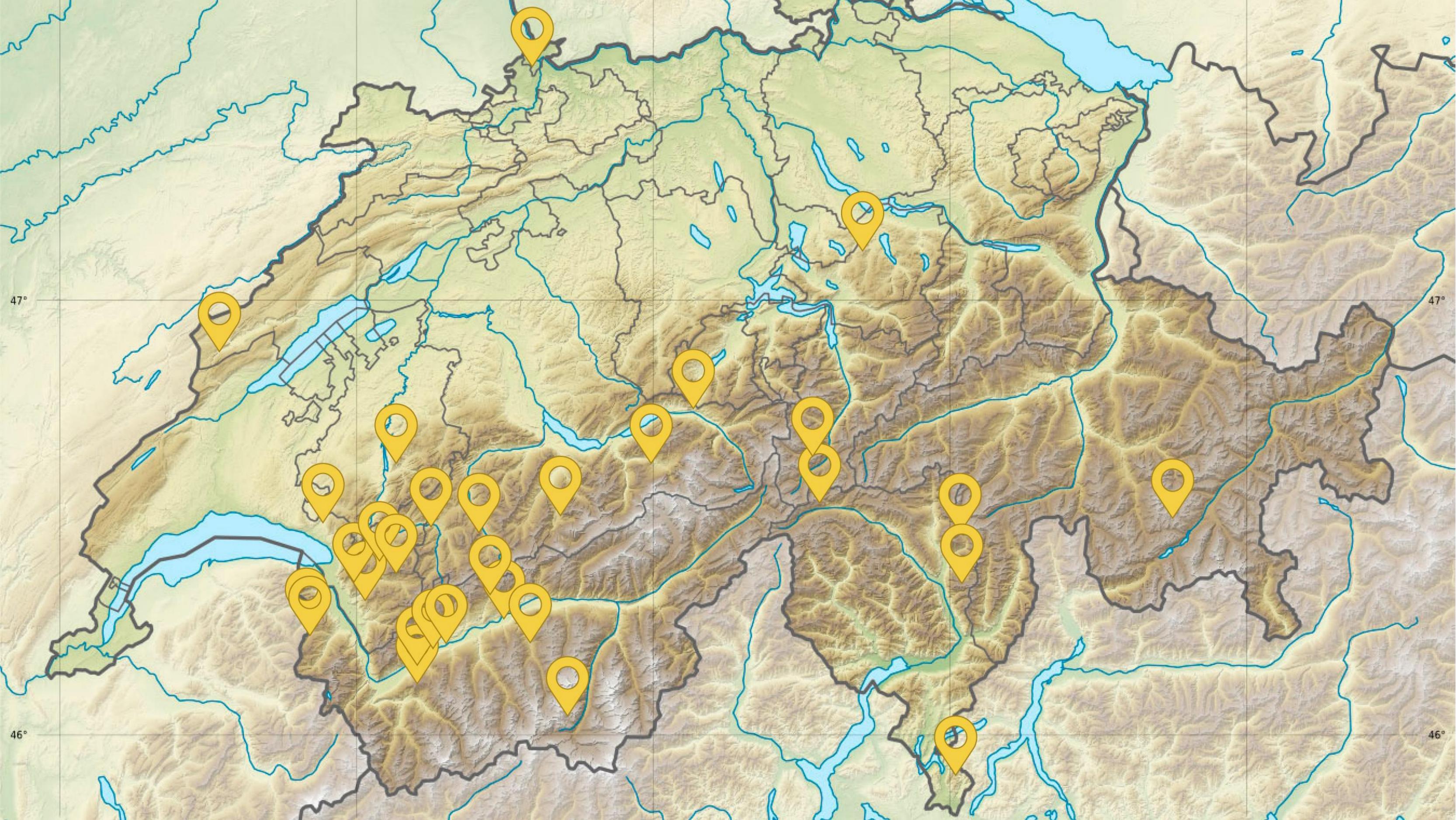
Destinations germanophones



Destinations italophones



Nouvelle destination





Les différentes étapes du Clean-Up Tour ont été organisées en collaboration avec des offices de tourisme, des sociétés de remontées mécaniques, des associations sportives, des entreprises locales ou encore des sections du Club Alpin Suisse (CAS).

Co-organisateurs 2023 : Lenk-Simmental Tourismus, Commune de Lenk, SRM Lenk, Ferrovia Monte Generoso SA, TéléCharmey SA, La Robella Val de Travers, Mountain Wilderness Suisse, Gstaad Tourisme, Bergbahnen Destination Gstaad Ag, Office du Tourisme des Diablerets, Commune d'Ormont-Dessous, Office du Tourisme de la Tzoumaz, Grindelwald Tourismus, Jungfraubahnen Management AG, Maison du Tourisme de Gryon, ESS Gryon, Ski Club Gryon, Commune de Gryon, 7Peaks Brasserie, Région Dents du Midi, Office du Tourisme de Villars, Télé Villars-Gryon-Diablerets SA, Commune d'Ollon, CMA SA, Verbier Tourisme, Commune de Val de Bagnes, Andermatt Swiss Alps, Ferienregion Andermatt, SkiArena Andermatt Sedrun, Télé Leysin Col des Mosses La Lécherette SA, Val d'Anniviers Tourisme, Funiculaire St-Luc/Chandolin SA, Vercorin Tourisme, Télévercorin, Bergbahnen Meiringen-Hasliberg AG, Ski Club Alpina St.Moritz, Engadin St. Moritz Mountains AG, Veysonnaz Tourisme, Nendaz Tourisme, Parco Val Calanca, Fondazione Calanca delle Esploratrici, Ente Turistico Regionale del Moesano, Valbianca SA, Birtel Biermanufaktur, Sattel-Hochstuckli AG, The North Face, Einwohnergemeinde Zermatt, Association VTT Riviera, Bergbahnen Kandersteg Oeschinensee SA.

BILAN COMMUNICATION

Présence du Clean-Up Tour sur les réseaux sociaux :



318 publications et stories sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram)



3'410 interactions avec les publications IG et FB (2'320 likes IG et 1'090 engagements FB)



36'315 portée des publications sur les réseaux sociaux (20'300 impressions IG et 16'000 couverture FB)



DÉMANTÈLEMENT DES INSTALLATIONS OBSOLÈTES

La Mission Commune de Summit Foundation et Mountain Wilderness Suisse.

A l'occasion du Clean-Up Tour de la Robella, nous avons lancé un projet pilote aux côtés de l'association Mountain Wilderness Suisse.

Notre objectif ? Démonter les installations obsolètes pour protéger l'écosystème de montagne. En une seule journée, 35 participant.e.s dévoué.e.s ont retiré 1'400 mètres de clôtures barbelées en parallèle de la collecte habituelle de déchets pour un total impressionnant de 158 kg de débris rassemblés.

Ces anciennes clôtures représentaient une menace grave pour la faune locale, rendant leur retrait une nécessité absolue. A l'avenir, nous souhaitons développer d'autres projets similaires afin d'attirer davantage l'attention sur cette problématique.

Ce projet pilote représentait donc une excellente opportunité pour nos deux organisations de partager leurs expériences. Un immense bravo à nos participants et un grand merci aux organisateurs ainsi qu'à Mountain Wilderness Suisse pour cette collaboration inspirante !



ENQUÊTE DE SATISFACTION

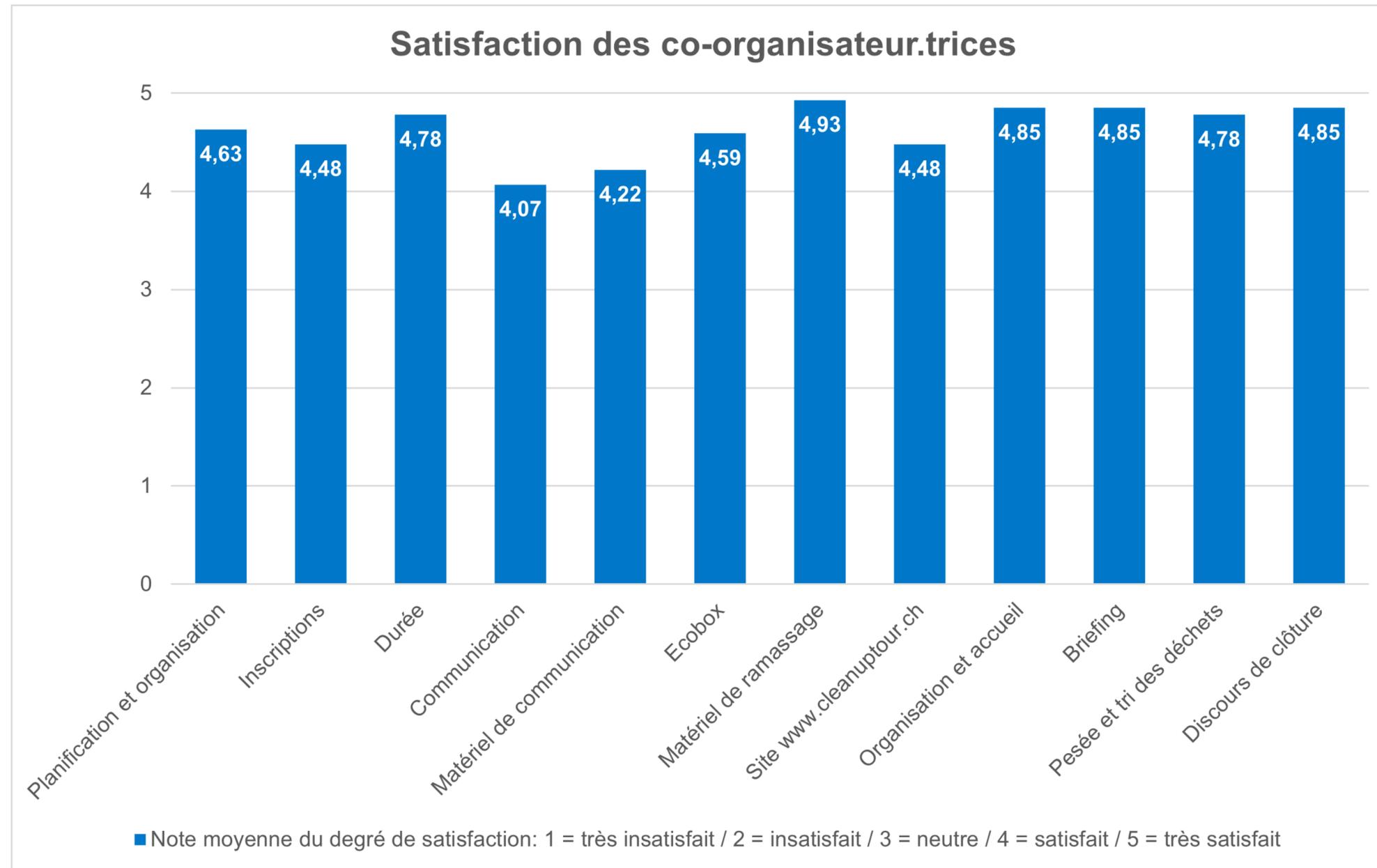
L'enquête de satisfaction du Clean-Up Tour 2023 a été menée auprès de l'ensemble des destinations ayant participé à cette édition. Au total, 27 des 32 destinations (dont 15 en Suisse romande, 8 en Suisse alémanique et 4 en Suisse italienne) ont répondu.

Parmi les destinations, 31 sur 32 ont renouvelé leur participation, démontrant une fidélité encourageante pour l'avenir. Finalement, toutes les destinations sondées ont confirmé leur intérêt et/ou fixé une date souhaitée pour l'édition 2024.

Les trois principales motivations des destinations pour participer au Clean-Up Tour 2023 sont la volonté de « **renouveler leur participation** » [24], la « **sensibilité à la problématique du littering en montagne** » [19] et la « **reconnaissance de leurs responsabilités environnementales** » [16]. D'autres motifs importants incluent : la « **prestation "clé en main" offerte par Summit Foundation** » [13], « **l'ajout d'une offre estivale** » [7], « **les motivations liées à la réalisation des objectifs de l'agenda 2030 pour le développement durable de l'ONU** » [6] et « **augmenter la visibilité de l'action grâce à la plateforme www.cleantour.ch** » [5].

Toutes les destinations ont indiqué que leurs attentes ont été remplies. Ensuite, elles ont été interrogées sur leur niveau de satisfaction concernant l'organisation et la planification de l'action, ainsi que sur la prestation des représentant·e·s de la fondation le jour du clean-up (questions sur « **l'organisation et l'accueil** », le « **briefing** », la « **pesées et le tri des déchets** » et le « **discours de clôture** ». La note moyenne a été retenue pour le calcul de la satisfaction. Les résultats sont présentés dans le graphique ci-dessous :



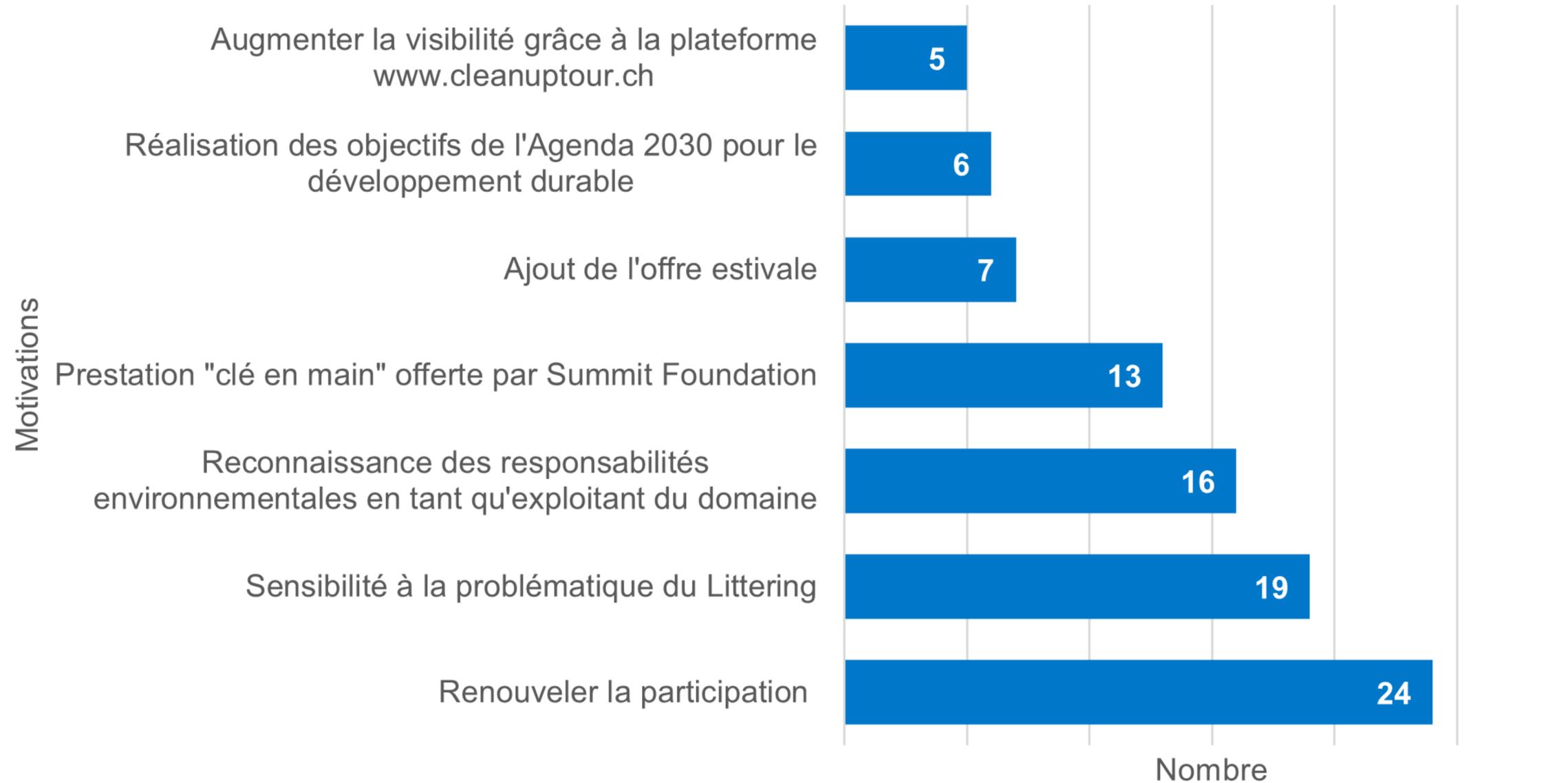


La note moyenne globale de satisfaction s'élève à 4.63, démontrant une grande satisfaction des destinations à l'égard de nos prestations. Cela est très encourageant pour les années à venir. Dans les éléments liés à l'organisation/planification de l'action, le point avec la plus grande marge de progression est la communication (note : 4.07). Cette situation peut s'expliquer par la fin du partenariat en matière de communication avec le TX Group en 2022. Les étapes ont quant à elles été mises en avant sur nos réseaux sociaux.

La dernière question portait sur l'impact du clean-up au niveau de la sensibilisation au littering de la clientèle et du personnel de la destination. La note moyenne de 4.30 indique que les destinations sont satisfaites des retombées éducatives d'une telle journée.

Les résultats de cette étude de satisfaction serviront à améliorer les prestations offertes aux partenaires lors des prochaines éditions du Clean-Up Tour.

Motivations à participer au Clean-Up Tour 2023



PERSPECTIVES 2024-2026

Afin de pouvoir répondre à la demande croissante, Summit Foundation aspire à organiser 35 opérations de ramassage réparties sur 6 mois (avril-septembre), en fonction de la fonte des neiges, avec une participation moyenne de 47 personnes par événement et par année.

Dans le but de renforcer notre présence, la fondation souhaite étendre ses activités dans les destinations germanophones et italophones.

Fort du succès de notre projet pilote de démantèlement des installations obsolètes en collaboration avec Mountain Wilderness Suisse, nous cherchons à multiplier ce genre d'initiatives pour mettre en lumière cette problématique.





STAFF CLEAN-UP TOUR

EN 2023, L'ÉQUIPE DU CLEAN-UP TOUR ÉTAIT COMPOSÉE DE :

- PETRA KOHOUTOVÁ, CHEFFE DE PROJET
- LAURENT THURNHEER, FONDATEUR ET DIRECTEUR, REPRÉSENTATION ET SOUTIEN À LA CHEFFE DE PROJET
- FRÉDÉRIC GRICHTING, RECHERCHE DE FONDS ET SOUTIEN À LA CHEFFE DE PROJET
- OLIVIER KRESSMANN, SOUTIEN À LA CHEFFE DE PROJET
- TANGUY BIBUS, ADRIEN DESPONT, CLÉMENT GILLIÉRON, YERIC GOLLUT, BASTIEN JACQUÉRIOZ, LORIS THEURILLAT ET NICOLAS ZIMMERMANN, CIVILISTES – SOUTIEN À LA CHEFFE DE PROJET

REMERCIEMENTS

Summit Foundation remercie chaleureusement pour leur précieux soutien l'Office Fédéral de l'Environnement (OFEV), The VF Foundation, Carigest – Fondation Pratos, Nidecker Snowboards, Alpinte, Transport Publics du Chablais, Wooper, Algorigin et Picture Organic Clothing.

Nos remerciements vont aussi aux co-organisateur des actions de ramassages du Clean-Up Tour 2023.

Merci à Tanguy Bibus, Adrien Despond, Clément Gilliéron, Yeric Gollut, Ondřej Hošek, Davide Nestola, Loris Theurillat et Nicolas Zimmermann, les photographes et vidéastes qui ont capturé ces moments précieux.

Tous nos remerciements vont également au Studio Kanulart, Capucci, et à 7Peaks Brasserie.

Enfin, nos remerciements s'adressent à tous les partenaires, bénévoles, journalistes, et médias qui ont contribué à ce projet. Un merci particulier à Laurent, Frédéric, Olivier, Milena, Téo, Hannah, Laure, Alberto, Timothée, Maude, Adrien, Bastien, Loris, Nicolas, Ondra, Tanguy, Clément, Yeric, Giselle et à toutes celles et ceux que nous pourrions oublier, sans qui le Clean-Up Tour n'aurait pas pu voir le jour.



CONTACT

PETRA KOHOUTOVÁ

PROJECT MANAGER - SUMMIT FOUNDATION



PETRA@SUMMIT.NGO



+41 21 626 05 55



WWW.CLEANUPTOUR.CH



QUAI PERDONNET 23
CH-1800 VEVEY



INFO@SUMMIT.NGO



@SUMMITNGO



SUMMIT FOUNDATION

WORKING FOR CLEANER MOUNTAINS