

Clean-Up Tour



ILLUSTRATION & DESIGN BY KANLIART © 2020



Rückblick auf die Tour 2020

Schlüsselzahlen der Clean-Up Tour 2020

- 661 Teilnehmende
- 2'730 Kilogramm gesammelter Abfall
- 22 Putzaktionen
- 33 Teilnehmende im Durchschnitt
- 20 Destinationen
- 13 Events in der Romandie
- 4 Events in der Deutschschweiz
- 3 Events im italienischsprachigen Raum



Photo 2: © urbanengelperspectiva



Photo 1: © Damien Bozzini

Veranstalter 2020

Freeride World Tour, Schweizer Alpen-Club Sektion Vallorbe, Engadin St. Moritz Mountains, Ski Club Alpina St. Moritz, Anniviers Tourisme, Vercorin Tourisme, Association Touristique Porte des Alpes – Les Diablerets, Région Dents du Midi, Télécharmey, Davos Klosters Mountains, Parco Val Calanca, Ente Turistico Regionale del Moesano, Valbianca SA, Verbier E-Bike Festival, Protect Our Winters Switzerland, Andermatt Swiss Alps, La Robella Val de Travers, Birtel Biermanufaktur, 7Peaks Brasserie, Veysonnaz Tourisme, Remontées Mécaniques de Crans-Montana Aminona SA, PICTURE Organic Clothing, Schweizerischer Hänggleiter-Verband und der Schweizer Alpen-Club Sektion Jaman.

Kommunikation und Medienpräsenz

Präsenz der Clean-Up Tour auf den Social Medias

- 90 Publikationen auf den Social Medias (LinkedIn, Facebook und Instagram)
- 10'717 Interaktionen mit FB- und IG-Publikationen (2'239 IG-Likes und 8'478 FB-Interaktionen)
- 109'532 Reichweite der Publikationen auf den Social Medias (29'220 IG-Eindrücke und 80'312 FB-Coverage)

Präsenz der Clean-Up Tour in den Medien:

- 4 Radio-Interviews (RTS La 1ère, Radio Lac, Radio Chablais, Rhône FM)
- 7 Presseartikel (Le Nouvelliste, Swiss Glider, Nau.ch, usw.)
- 2 Fernsehberichte (RTS-Forum Idées, NUOVO RSI)

Medienpartnerschaft mit Tamedia AG :

- 8 nationale Ausgaben der Tageszeitung «20 Minuten».
- 5 Mio. LeserInnen
- Sichtbarkeit in den anderen Titeln der Tamedia-Gruppe
- Sichtbarkeit über die Mobile-Apps «20 minutes», «20 Minuten» und «tio.ch».

Medienrückblick: www.cleantour.ch/medias



Photo 3: © Loïc Bourrit



Photo 5: © Scott Visuals



Photo 4: © Damien Bozzini

Danksagung

Summit Foundation dankt der European Outdoor Association (EOCA), «20 Minuten», The North Face und Nidecker Snowboards für ihre wertvolle Unterstützung.

Unser Dank geht auch an die verschiedenen Co-Organisatoren der Putzaktionen der Clean-Up Tour 2020.

Danke an alle Fotografen und Videofilmer: Titouan Bessire, Scott Visuals, Damien Bozzini, Rui Alexandre Carneiro und Loïc Bourrit. An unsere Botschafter: Laurent De Martin, Mat Schaer und Scott Goedkoop für ihre Anwesenheit auf der Tour.

Unser Dank geht auch an das Studio Kanulart, Alpine, Plages Propres, die Hochschule für Technik in Rapperswil und die Transports publics du Chablais.

Abschließend möchten wir uns bei den verschiedenen Partnern und Freiwilligen bedanken, die an diesem Projekt teilgenommen haben, bei den Journalisten und verschiedenen Medien, die es weitergegeben haben, sowie bei Julien, Frédéric, Laurent, Olivier, Milena, Thibault, Julien, Antoine, Iacopo, Adrien, Loïc, Lydia und all denen, die wir vergessen haben und ohne die es die Clean-Up Tour nicht gegeben hätte.