

Clean-Up Tour



ILLUSTRATION & DESIGN BY KANDIART © 2020



Resoconto dell'edizione 2020

Cifre chiave del Clean-Up Tour 2020

- 661 Partecipanti
- 2'730 chilogrammi di rifiuti raccolti
- 22 Operazioni di prelievo
- 33 Partecipanti in media
- 20 Organizzatori
- 13 destinazioni francofone
- 4 destinazioni di lingua tedesca
- 3 destinazioni di lingua italiana



Photo 2: © urbanengelperspectiva



Photo 1: ©Damien Bozzini

Organizzatori 2020

Freeride World Tour, la sottosezione Vallorbe del Club Alpino Svizzero, Engadin St. Moritz Mountains, Ski Club Alpina St. Moritz, Anniviers Tourisme, Vercorin Tourisme, Association Touristique Porte des Alpes – Les Diablerets, Région Dents du Midi, Télécharmey, Davos Klosters Mountains, Parco Val Calanca, Ente Turistico Regionale del Moesano, Valbianca SA, Verbier E-Bike Festival, POW Switzerland, Andermatt Swiss Alps, La Robella Val de Travers, Birtel Biermanufaktur, 7Peaks Brasserie, Veysonnaz Tourisme, Remontées Mécaniques de Crans-Montana Aminona SA, PICTURE Organic Clothing, la Federazione svizzera di volo libero e la sezione Jaman del Club Alpino Svizzero.

Comunicazione e rassegna mediatica

Presenza del Clean-Up Tour sui social network :

- 89 Pubblicazioni sui social network (Facebook e Instagram)
- 10'717 Interazioni con le pubblicazioni di FB e IG (2'239 IG likes e 8'478 FB interazioni)
- 109.532 Raggiungimento di pubblicazioni sui social network (29.220 stampe IG e 80.312 copertine FB)

La presenza di Clean-Up nei media :

- 4 Interviste alla radio (RTS 1ère, Radio Lac, Radio Chablais, Rhône FM)
- 7 Articoli di stampa (Le Nouvelliste, Swiss Glider Magazine, Nau.ch, ecc...)
- 2 servizi televisivi (RTS Idea Forum, NUOVO RSI)

Partnership mediatica con Tamedia AG :

- 8 edizioni nazionali del quotidiano «20 Minuten»
- 5mio di giocatori.trices toccati.es
- Visibilità negli altri titoli del gruppo
- Visibilità tramite applicazioni mobili «20 Minutes», «20 Minuten» e «tio.ch»

Le principali comunicazioni sono disponibili sui media sur <https://cleantour.ch/medias/>



Photo 3: ©Loïc Bourrit



Photo 5: ©Scott Visuals



Photo 4: ©Damien Bozzini

Ringraziamenti

Summit Foundation ringrazia la European Outdoor Association (EOCA), «20 Minuten», The North Face e Nidecker Snowboards per il loro prezioso supporto.

Il nostro ringraziamento va anche ai vari organizzatori delle operazioni di raccolta del Clean-Up Tour 2020.

Grazie ai fotografi ed ai videografi Titouan Bessire, Scott Visuals, Damien Bozzini, Rui Alexandre Carneiro e Loïc Bourrit. Ai nostri ambasciatori: Laurent De Martin, Mat Schaer e Scott Goedkoop per la loro presenza nel Tour.

I nostri ringraziamenti vanno anche allo studio Kanulart, Alpinte, Plages propres, alla Hochschule für Technik di Rapperswil e ai Transports publics du Chablais.

Infine, i nostri ringraziamenti ai diversi partner e volontari che hanno partecipato a questo progetto, ai giornalisti ed ai diversi media che lo hanno trasmesso e grazie a Julien, Frédéric, Laurent, Olivier, Milena, Thibault, Julien, Antoine, Iacopo, Adrien, Loïc, Lydia e a tutti coloro che dimentichiamo, senza i quali il Clean-Up Tour non sarebbe potuto esistere.