

Clean-Up Tour



ILLUSTRATION & DESIGN BY KANULART © 2020



Bilan de l'édition 2020

Les chiffres clés du Clean-Up Tour 2020

- 661 Participant.es
- 2'730 Kilogrammes de déchets ramassés
- 22 Opérations de ramassage
- 33 Participant.es en moyenne
- 20 Co-organisateurs
- 13 Destinations francophones
- 4 Destinations germanophones
- 3 Destinations italophones



Photo 2: © urbanengelperspectiva



Photo 1: © Damien Bozzini

Co-organisateurs 2020

Freeride World Tour, sous-section de Vallorbe du Club Alpin Suisse, Engadin St. Moritz Mountains, Ski Club Alpina St.Moritz, Anniviers Tourisme, Vercorin Tourisme, Association Touristique Porte des Alpes – Les Diablerets, Région Dents du Midi, Télécharmey, Davos Klosters Mountains, Parco Val Calanca, Ente Turistico Regionale del Moesano, Valbianca SA, Verbier E-Bike Festival, Protect Our Winters Switzerland, Andermatt Swiss Alps, La Robella Val de Travers, Birtel Biermanufaktur, 7Peaks Brasserie, Veysonnaz Tourisme, Remontées Mécaniques de Crans-Montana Aminona SA, PICTURE Organic Clothing, Fédération Suisse de Vol Libre et la section Jaman du Club Alpin Suisse.

Bilan Communication et Média

Présence du Clean-Up Tour sur les réseaux sociaux :

- 89 Publications sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- 10'717 Interactions avec les publications FB et IG (2'239 likes IG et 8'478 interactions FB)
- 109'532 Portée des publications sur les réseaux sociaux (29'220 impressions IG et 80'312 couverture FB)

Présence du Clean-Up dans les médias :

- 4 Interviews Radio (RTS 1^{ère}, Radio lac, Radio Chablais, Rhône FM)
- 7 Articles de presse (Le Nouvelliste, Swiss Glider Magazine, Nau.ch, etc...)
- 2 Reportages télévisés (Forum des idées RTS, NUOVO RSI)

Partenariat média avec Tamedia AG :

- 8 éditions nationales du quotidien «20 Minuten»
- 5mio de lecteur.trices touché.es
- Visibilité dans les autres titres du groupes
- Visibilité via applications mobiles «20 minutes», «20 Minuten» et «tio.ch»

Retrouvez les principales communications dans les médias en sur <https://cleanuptour.ch/medias>.



Photo 3: ©Damien Bozzini



Photo 4: © Loïc Bourrit



Photo 5: © Scott Visuals

Remerciements

Summit Foundation remercie chaleureusement pour leur précieux soutien l'European Outdoor Association (EOCA), «20 Minuten», The North Face et Nidecker Snowboards.

Nos remerciements vont aussi aux différents co-organiseurs des actions de ramassages du Clean-Up Tour 2020.

Merci aux photographes et vidéastes, Titouan Bessire, Scott Visuals, Damien Bozzini, Rui Alexandre Carneiro et Loïc Bourrit. A nos ambassadeurs : Laurent De Martin, Mat Schaer et Scott Goedkoop pour leur présence sur le Tour.

Tous nos remerciements vont également au studio Kanulart, à AlpinTE, Plages propres, la Hochschule für Technik de Rapperswil et aux Transports publics du Chablais.

Enfin, nos remerciements pour les différents partenaires et bénévoles ayant participé à ce projet, aux journalistes et différents médias qui l'ont relayé et merci à Julien, Frédéric, Laurent, Olivier, Milena, Thibault, Julien, Antoine, Iacopo, Adrien, Loïc, Lydia et à toutes celles et ceux que nous oublions, sans qui le Clean-Up Tour n'aurait pas pu exister.